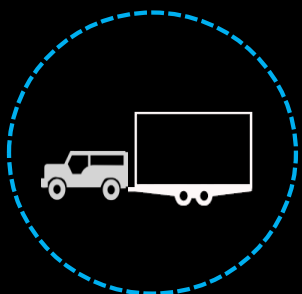
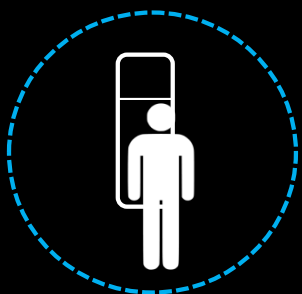


# PUBLICIDAD EXTERIOR MÓVIL

## EFFECTIVO, RÁPIDO, DIRECTO, INNOVADOR...



Desde el 2009 Nuestra Trayectoria y Clientela satisfecha nos respaldan!!





Nuestros Medios se han utilizado efectivamente por Marcas Globales en todo el mundo.

The AMD logo, consisting of the letters "AMD" in a bold, black, sans-serif font, followed by a green square icon containing a white stylized "A" shape.

The Gameloft logo, featuring the word "gameloft" in a lowercase, orange, sans-serif font.

The Etisalat logo, showing the word "etisalat" in a lowercase, black, sans-serif font, followed by a green circular icon with a white stylized 'D' shape.

The Belgacom logo, featuring the word "belgacom" in a lowercase, black, sans-serif font, set against a blue rectangular background.

The Oxfam logo, consisting of a green circular icon with a white stylized figure, followed by the word "Oxfam" in a bold, black, sans-serif font.

The elEconomista logo, featuring the letters "eE" in a large, stylized, orange font, with the word "elEconomista" in a smaller, black, sans-serif font below it.

The T-Mobile logo, featuring the letters "T-Mobile" in a black, sans-serif font, with a small pink "T" icon to the left.

The Rogers logo, featuring the word "ROGERS" in a bold, red, sans-serif font, preceded by a red circular icon with a white stylized 'R' shape.

The Wii logo, featuring the word "Wii" in a large, grey, sans-serif font, with a small "TM" trademark symbol to the right.

The Nokia logo, featuring the word "NOKIA" in a bold, blue, sans-serif font, with the tagline "Connecting People" in a smaller, black, sans-serif font below it.

The Toshiba logo, featuring the word "TOSHIBA" in a bold, red, sans-serif font.



The Disney Interactive Studios logo, featuring the word "Disney" in a stylized, black, script font, with the words "INTERACTIVE STUDIOS" in a smaller, black, sans-serif font below it.

The Vodafone logo, featuring the word "vodafone" in a lowercase, red, sans-serif font, preceded by a red circular icon with a white stylized 'V' shape.

The Princess logo, featuring the word "PRINCESS" in a blue, sans-serif font, preceded by a blue circular icon with a white stylized 'P' shape.

The Grolsch logo, featuring the word "Grolsch" in a green, stylized, cursive font, with a green circular icon containing a white stylized 'G' shape above it.

The NBC logo, featuring the word "NBC" in a bold, black, sans-serif font, preceded by a colorful peacock icon.

The Universal logo, featuring the word "UNIVERSAL" in a white, sans-serif font, set against a dark blue background with a white globe icon.

The Yahoo! logo, featuring the word "YAHOO!" in a bold, red, sans-serif font.

The Orville Redenbacher's logo, featuring the words "Orville Redenbacher's" in a stylized, red, cursive font, with a red circular icon containing a white stylized 'O' shape above it.

The Canon logo, featuring the word "Canon" in a bold, red, sans-serif font.

The Dell logo, featuring the word "DELL" in a bold, black, sans-serif font, set against a silver, metallic background.

The Love Work Play Mobistar logo, featuring the words "Love", "Work", and "Play" in a stylized, colorful font, with the word "Mobistar" in a smaller, black, sans-serif font below it.

The Chanel logo, featuring the word "Chanel" in a stylized, black, cursive font, set against a white background with a black circular border.

Active su Marca

# PUBLICIDAD MOVIL - FACT SHEET



# Impacto y Novedad...

## DIRECTO. EFICIENTE. INMEDIATO.

### ¿Porqué hacemos **publicidad exterior en movimiento**?

Porque creemos que las ciudades están saturadas de publicidad tradicional, y la publicidad en movimiento capta nuestra atención por encima de la estática.

Porque permite dirigirse fácilmente a un público objetivo, mejorando la segmentación del target

Con la **colocación o ruta correcta** se beneficiará de una gran audiencia que además pasa de manera **regular por donde se mueve su mensaje**, verán su mensaje en una **base que se repite**. Con una campaña específica de publicidad móvil, rápidamente usted puede promover su producto y **construir reconocimiento de marca**.

#### LOS BENEFICIOS

Su campaña de publicidad móvil puede ofrecer muchos beneficios directos:

- Entregar su mensaje **exactamente donde usted lo necesita**
  - Su mensaje **no puede "pasar desapercibido"** por los espectadores
  - **GPS** para que **siempre este enterado de donde esta su publicidad**.
  - **Rentables** en comparación con otros medios de publicidad
  - **Despliegue rápido**
  - **Puede ser reutilizado** en una fecha posterior
  - **Impactante Sonido**
- un anuncio en un soporte estático.

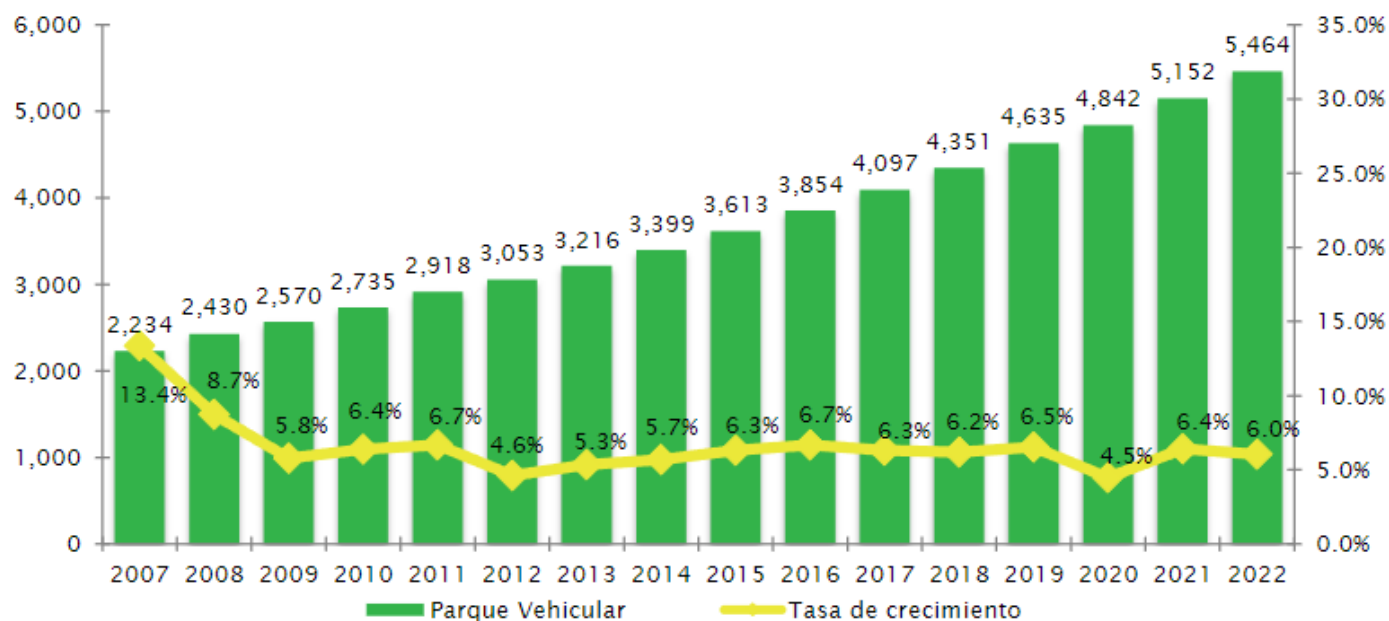
El ratio de recuerdo de la **publicidad exterior en movimiento** es del 97%



## LA IMPORTANCIA DE ESTAR EN LA CALLE

El **parque vehicular** actual es de **5,463,996** unidades, registrando un incremento histórico anual, **cada vez mas personas en la calle.**

Gráfica 2.1.1  
Evolución del parque vehicular por año  
Años 2007-2022; en miles de unidades



Nota: Cifras generadas al 24 de enero de 2023.

Fuente: Gerencia de Estudios Económicos y Tributarios, DGII.

# VEHICULOS SEGÚN TIPO

**Cuadro 2.2.1**  
Parque vehicular de la República Dominicana  
Según clase de vehículo  
2021 vs 2022; en unidades

| Clase                     | 2021             | 2022             | Variación      |             |
|---------------------------|------------------|------------------|----------------|-------------|
|                           |                  |                  | Absoluta       | Relativa    |
| Motocicletas              | 2,874,590        | 3,063,704        | 189,114        | 6.6%        |
| Jeep                      | 569,102          | 621,291          | 52,189         | 9.2%        |
| Automóviles <sup>1/</sup> | 1,045,414        | 1,085,675        | 40,261         | 3.9%        |
| Carga <sup>2/</sup>       | 477,365          | 497,352          | 19,987         | 4.2%        |
| Autobuses                 | 117,803          | 123,344          | 5,541          | 4.7%        |
| Máquinas Pesadas          | 25,294           | 26,394           | 1,100          | 4.3%        |
| Volteo                    | 22,528           | 23,920           | 1,392          | 6.2%        |
| Otros <sup>3/</sup>       | 20,352           | 22,316           | 1,964          | 9.7%        |
| <b>Total</b>              | <b>5,152,448</b> | <b>5,463,996</b> | <b>311,548</b> | <b>6.0%</b> |

Nota: Cifras generadas al 24 de enero de 2023.

Incluye únicamente vehículos con placa definitiva (primera placa).

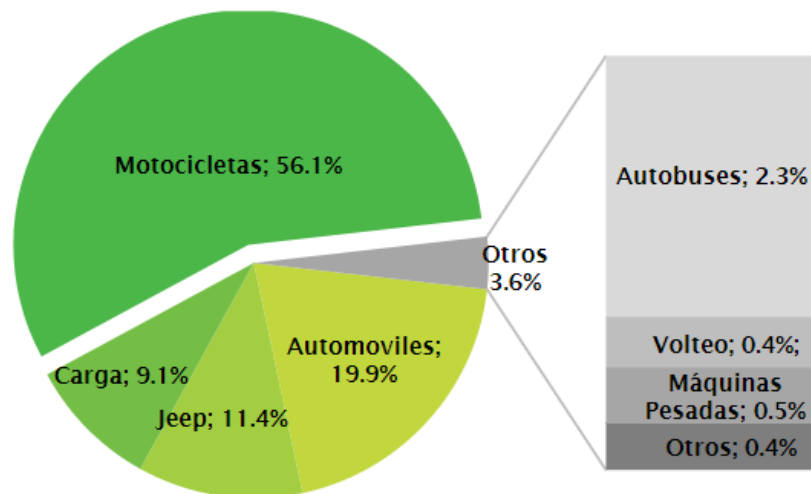
1/ Incluye Privados, Públicos Urbanos e Interurbanos.

2/ Incluye Camiones y Camionetas.

3/ Incluye Remolques, Ambulancias, Montacargas y Fúnebres.

Fuente: Gerencia de Estudios Económicos y Tributarios, DGII.

**Gráfica 2.2.1**  
Participación porcentual de los vehículos de motor  
Al 31 de diciembre de 2022



Del total de vehículos :

**39 % están en el D.N. y el Gran Santo Domingo.**

**8 % están en Santiago**

## La Importancia de estar en la calle

Estudios del Departamento de Tránsito y Movilidad Urbana del Ayuntamiento del Distrito Nacional revela que solo en dicha demarcación (Distrito Nacional), de apenas 91.58 km<sup>2</sup>, circulan

**UN MILLON 210 mil 556 vehículos diarios**  
que transportan  
**3 millones 922 mil personas.**

## Datos principales calles en 4 Horas

| Intersección           | Vehiculos En 4 horas | Impactos | Interacciones |
|------------------------|----------------------|----------|---------------|
| Lincoln /JFK           | 23,930               | 42,474   | 8,895         |
| Churchill/27           | 27,773               | 47,591   | 9,918         |
| Lincoln /27            | 21,010               | 35,400   | 7,480         |
| Estrella Sadhala Stgo. | 20,442               | 31,437   | 6,687         |
| Churchill / GMR        | 16,500               | 37,023   | 5,756         |
| Megacentro             | 22,568               | 52,205   | 7,875         |

Incluye Autos, Motores y Autobuses





# Active su Marca MOTTO





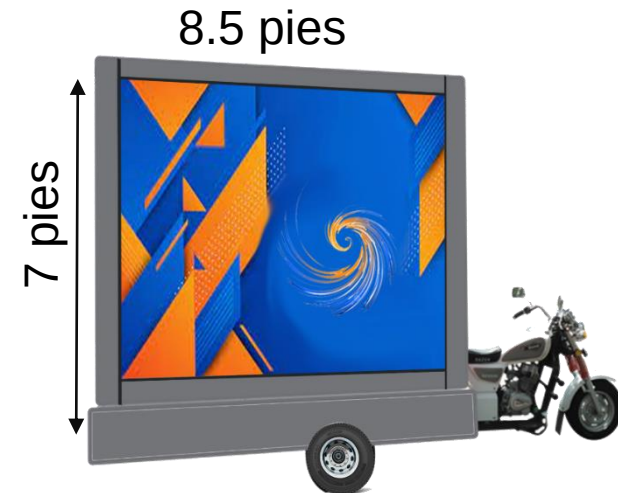
# MOTTO

**MOTTO™**  
MOTOVALLAS

**MOTOVALLA DE 3 CARAS, ligera y de fácil despliegue.**

## LOS BENEFICIOS

- Rutas Fijos o por Rutas
  - GPS para que **siempre este enterado de donde esta su publicidad.**
  - Gran Movilidad
  - Posibilidad de Sonido e Iluminación
  - Altamente Llamativo
  - Alternativa a Escases de espacios publicitarios Avenidas
  - **Rentables** en comparación con otros medios de publicidad
  - Gran capacidad de segmentación y cobertura
  - Las áreas son determinadas por el cliente
- 
- 8 Horas al día (Tanda Diurna) con receso de una hora.
  - 3 lados, 2 laterales de 8 pies de ancho x 6.5 pies de alto, y Trasera de 22" pulgs. X 63" de largo
  - Paquetes de 5 y 14 días
  - \*Sonido y Ruta nocturna Iluminada : + 20% adicional







**MOTTO™**  
MOTOVALLAS











# Active su Marca TRAILMEDIA





# TRAILMEDIA

**TRAILER PUBLICITARIO de 2 caras 8X16 Pies.**

Con la colocación o ruta correcta se beneficiarás de una gran audiencia que además pasa de manera **regular por donde se mueve su mensaje**, verán su mensaje en una **base que se repite**. Con una campaña específica de publicidad móvil, rápidamente usted puede promover su producto y **construir reconocimiento de marca**.

## LOS BENEFICIOS

- Entregar su mensaje **exactamente donde usted lo necesita**
- Su mensaje **no puede "pasar desapercibido"** por los espectadores
- **GPS** para que **siempre este enterado de donde esta su publicidad**.
- **Despliegue rápido**
- **Puede ser reutilizado** en una fecha posterior
- **Impactante Sonido**
- **Iluminacion Nocturna**

Impacto a gran escala...



# VENTAJAS

## Sonido Potente de 3000 watts Integrado

- Elige la música de tu preferencia
- Varios anuncios pueden ser pasados
- Utilice su anuncio de radio

Equipado con  
planta  
Eléctrica para  
mejor  
desempeño

• Impresión de alta  
calidad para atraer la  
atención.

• BACKLIGHT con  
iluminación nocturna  
que impacta.

• Equipado con **proyector de  
alta luminosidad** para colocar  
Videos o contenido animado en  
las calles.

Tarima amplia para promotores,  
Modelos o animadores en vivo con  
micrófono.





EYAN  
interactiva







La Original

Un carro Kia Picanto 2017



Tel.: 809-594-7780



habla **grati**  
a USA  
a 3 Números  
al activar un Prep



visítanos o llámanos  
809.859.6000  
orange.com.do

orange

829-580-0615







Ven a  
**McDonald's**  
Los Próceres.

**24**   
Horas  
Jueves a  
domingo





## Active su Marca AD CYCLE







# CYCLES

**TOTALMENTE ECOLOGICOS**, es el elegido en la actualidad por muchos clientes, motivados por la posibilidad de segmentación y la relación tan beneficiosa entre precio y cobertura que existe para las marcas que se exhiben en éste medio.

## COBERTURA:

Las áreas donde el producto desea posicionarse, son determinadas por el cliente, pudiendo elegir tanto las zonas de desplazamiento, como así mismo las PARADAS de **AdCycle** en puntos estratégicos.

## LOS BENEFICIOS

- Entregar su mensaje **exactamente donde usted lo necesita**
- **Despliegue rápido**
- **Puede ser reutilizado** en una fecha posterior
- Ecológico y Urbano
- 2 caras 4 X 6 pies (2 lados)
- Circuito de 2 unidades ( 2 bicis)



eco friendly



Ecológico, Divertido, Wellness  
Llamativo y Apoya la Salud.













**CYAN**  
Interactive

**PlazaLama**  
La Superfonda









# CYANPIX

CYAN  
Interactive

**CYANPIX es un sistema Multimedia inteligente portátil**, equipado con una pantalla LCD de 24" de alta resolución que los Promotores de CYAN llevan en la espalda. Las pantallas CyanPix se sitúan sobre la cabeza de los promotores haciéndolos altamente visibles desde cualquier ángulo.

## LOS BENEFICIOS

- Pantalla de 24" HD
- Mostrar imágenes y vídeos
- Aplicaciones multimedia
- Juegos de Video, Animaciones Flash,
- Paginas WEB
- Karokes,
- AUDIO



Impacto digital...



# CYANPIX

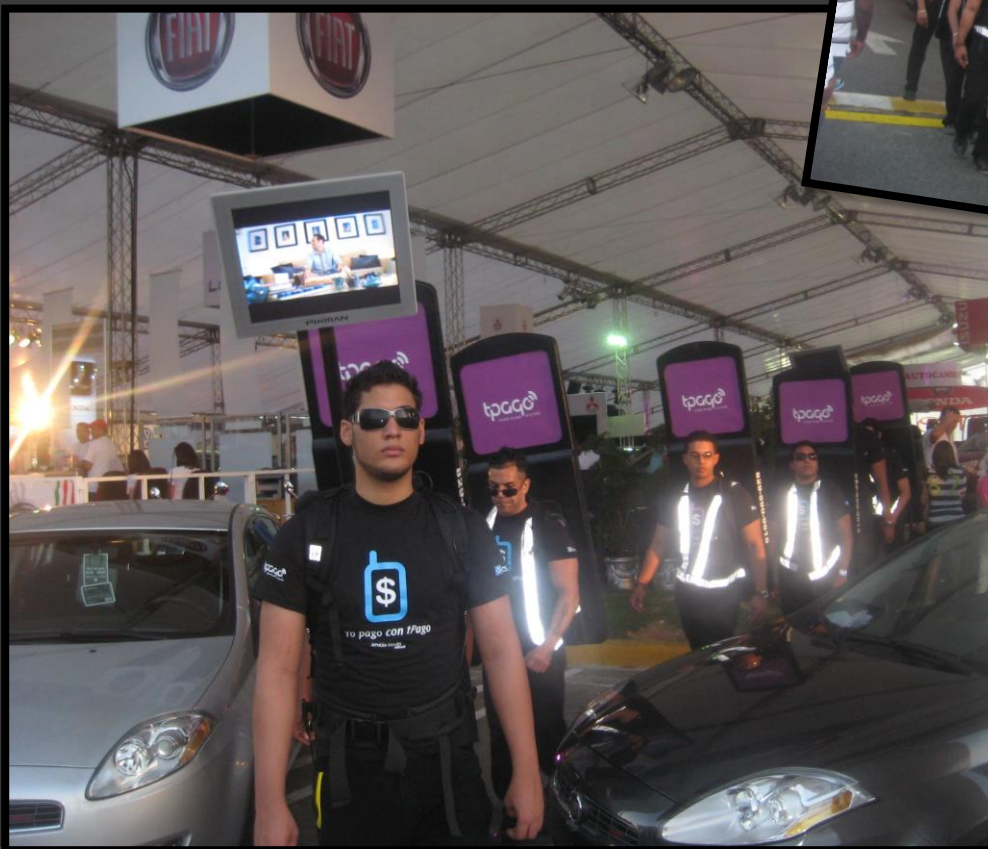
- Activación de marca para eventos o festivales.
- Ferias comerciales y de promoción
- Exposición de autos, espectáculos, Banca, etc.
- Promoción de concursos, de nuevos productos
- Tests de servicios
- Juegos de vídeo, radio satelital, sitios web
- Puestos móviles de información sustituyendo Stands o Kioskos..
- Recibimiento y entretenimiento de invitados
- Llevar a cabo encuestas
- Presentación de las consignas y las candidatos durante los acontecimientos políticos

Pregunte por el Product Sheet de CYANPIX o pida una muestra en vivo .

WWW

?













# WALKERS

**CYANWALKERS** es nuestra herramienta única de marketing. Pasean en todos los paisajes públicos, incluidos centros comerciales, parques, instalaciones deportivas, y eventos al aire libre. Alcanzan 8 pies de altura y tienen una gran visibilidad desde todos los ángulos además de un Impactante sistema de Sonido.

## LOS BENEFICIOS

- **BACKLIT E** para ejecuciones en la **NOCHE**
- **Acceso** sin restricciones
- **MUESTREOS**
- **Ocho** pies de altura
- **ALTA VISIBILIDAD** desde todos los ángulos
- **VISIBILIDAD NOCTURNA.**



Impacto Móvil...



activa un plan  
ilimitado



activa tu plan  
Pospago



Tus  
Paquetico  
ilimitados  
rinden un paque



La Navidad  
trae un nuevo



Roaming  
USA incluido  
en planes  
ilimitados



¿CUMPLIRÁS SOLO 5 AÑOS?  
 Imagínate crecer increíble  
**Imagínate**  
 lo que lo que juntos podemos  
 hacer LOGRANDO

www.cvaninteractiva.com

**12**  
 DE MARZO  
**DE 2011**  
 1:00 P.M.  
 JARDÍN BOTÁNICO

Mercasid  
 CAMINANTES POR LA VIDA

**13**  
 DE MARZO  
**DE 2011**  
 8:00 A.M.  
 JARDÍN BOTÁNICO

CAMINANTES POR LA VIDA

**CRISOL**

Mercasid

















# Ejecuciones















Combine nuestros servicios ...

**Pantallas Móviles Interactivas, Proyecciones Móviles, Fotos Instantáneas Digitales.. Etc.**





# CONTACTO

Para mas información por favor contáctenos

T : 829-590-9615

E : [info@cyaninteractiva.com](mailto:info@cyaninteractiva.com)

E : [aestrella@cyaninteractiva.com](mailto:aestrella@cyaninteractiva.com)

W : [www.cyaninteractiva.com](http://www.cyaninteractiva.com)

